

Développer son activité grâce au marketing de contenu et aux réseaux sociaux

Un parcours complet et progressif pour construire, structurer et faire rayonner votre activité professionnelle à l'ère du numérique — de l'identité jusqu'à la vente.



Vue d'ensemble

Un système cohérent, de A à Z

Cette formation repose sur une logique claire et progressive : partir de qui vous êtes pour aller jusqu'à la vente, en passant par la création de contenu, la maîtrise des plateformes et l'optimisation de votre visibilité.

1

Identité

Branding & positionnement

2

Contenu

Création & outils IA

3

Plateformes

Instagram, LinkedIn, TikTok

4

Conversion

Vente & croissance

PARTIE 1

Poser les fondations

Identité, positionnement et outils



Qui êtes-vous en tant que professionnel ?

Avant de publier quoi que ce soit, cette formation vous invite à vous poser les bonnes questions fondamentales. Dans un marché saturé, votre singularité est votre atout le plus puissant.

Branding personnel

Définir ce qui vous rend unique : votre histoire, vos valeurs et la promesse que vous faites à votre audience.

Identité visuelle

Construire un univers cohérent — couleurs, typographies, ton — qui soit reconnaissable instantanément.

Positionnement marché

Identifier votre niche, comprendre votre audience cible et vous différencier clairement de la concurrence.

Vos outils de création : l'IA au service du contenu

Dès les premières étapes, les outils d'intelligence artificielle sont intégrés comme de véritables copilotes pour accélérer et enrichir votre création de contenu.



ChatGPT Pro

Générez des requêtes adaptées à chaque plateforme : Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, site web ou emailing. Un gain de temps considérable pour produire du contenu pertinent en masse.



DALL-E

Créez des visuels générés par IA avec ses propres codes et son lexique. Des études de cas concrets pour maîtriser ses usages et produire des images uniques qui renforcent votre identité.



Canva

L'outil incontournable pour créer des visuels professionnels accessibles à tous, sans compétences techniques préalables. Templates, branding kit et publications prêtes à l'emploi.



PARTIE 2

Instagram

Construire sa présence et créer du contenu à impact

Votre profil Instagram : une vitrine professionnelle

Instagram est bien plus qu'un réseau social : c'est votre portfolio vivant, accessible 24h/24. Apprenez à transformer chaque élément de votre profil en argument de crédibilité.

- Optimisation complète du profil et de la bio
- Choix du type de compte adapté à vos objectifs
- Construction d'un feed cohérent et esthétique
- Mise en place d'une ligne éditoriale claire
- Utilisation stratégique des highlights

L'objectif

Que chaque visiteur comprenne en moins de 5 secondes ce que vous faites, pour qui vous le faites, et pourquoi vous choisir.

Maîtriser la photographie pour les réseaux

Une belle image vaut mille mots — et sur Instagram, elle peut valoir des milliers d'abonnés. La formation traite la photographie en profondeur pour que vos visuels deviennent votre signature.



Trouver l'inspiration

Méthodes pour créer une banque d'idées visuelles inépuisable et développer un œil créatif.



4 piliers techniques

Lumière, cadrage, composition et mise en scène : les fondamentaux du shooting professionnel.



30 règles du visuel

Un guide complet pour s'assurer que chaque image publiée est à la hauteur de votre image de marque.



Retouche efficace

Techniques de retouche rapides et professionnelles pour sublimer vos photos directement sur mobile.

La vidéo : Reels, Stories et montage mobile

La vidéo est le format le plus puissant pour créer de l'engagement et toucher de nouvelles audiences. Des tutoriels pas à pas vous guident dans chaque format.



Posts vidéo & Reels

Créer des vidéos courtes percutantes qui captent l'attention dès les premières secondes et maximisent la portée organique.



Montage avec CapCut

Initiation au montage mobile : effets spéciaux, bande son, transitions et mise en images d'idées, le tout depuis votre smartphone.



Stories engageantes

Utiliser les stickers interactifs, sondages et appels à l'action pour transformer vos stories en conversations avec votre communauté.



Prise de parole publique

Techniques de prise de parole face caméra pour paraître naturel, confiant et authentique dans chaque vidéo.

Algorithme, croissance et performance sur Instagram

Comprendre l'algorithme

Décryptez les mécanismes qui décident de la visibilité de vos publications et adaptez votre stratégie en conséquence : horaires de publication, taux d'engagement, sauvegarde et partage.

Stratégies de croissance

Outils de développement de communauté, stratégies cross-canal et canaux de fidélisation pour transformer vos abonnés en véritables ambassadeurs.

Mesurer avec les KPIs

Chaque action est évaluée grâce à des indicateurs de performance précis. Apprenez à lire vos statistiques, identifier ce qui fonctionne et ajuster votre stratégie en temps réel.

Portée

Engagement

Conversion



PARTIE 3

LinkedIn

Développer son réseau professionnel et son autorité

LinkedIn : 7 modules pour maîtriser la plateforme

LinkedIn n'est pas simplement un CV en ligne — c'est un moteur de développement professionnel. La formation vous offre un parcours complet en sept modules progressifs.

1. Découverte

Comprendre l'écosystème LinkedIn et ses spécificités par rapport aux autres réseaux.

1

2

2. Profil

Optimiser chaque section pour maximiser votre crédibilité et apparaître dans les recherches.

3

3. Réseau

Développer stratégiquement vos connexions et engager avec les bonnes personnes.

4

4. Contenu

Créer des posts texte, carrousels et vidéos qui génèrent de l'engagement et de la visibilité.

5

5-7. Avancé

Stratégies de croissance avancées et lancement de campagnes avec des outils comme Waalax.



PARTIE 3 (SUITE)

TikTok

Comprendre, créer et monétiser sur la plateforme la plus dynamique

TikTok : diversifier les formats, maximiser l'impact

TikTok est bien plus qu'une plateforme de divertissement : c'est un puissant moteur de découverte et de viralité. La formation couvre l'ensemble de l'écosystème avec les nouveautés 2024-2025.



Profil & découverte

Comprendre l'algorithme For You Page, soigner son profil et paramétrer son compte pour une visibilité maximale dès le départ.




Diversité des formats

Vidéo classique, carrousel, texte, duo, collage, story, live : maîtriser chaque format pour toucher différents segments d'audience.



Croissance & monétisation

Stratégies pour développer sa communauté rapidement et explorer les premières pistes de monétisation via TikTok Creator Program et partenariats.

 Les nouveautés 2024-2025 sont intégrées tout au long du parcours TikTok pour rester ancré dans la réalité d'un environnement en constante évolution.



PARTIE 4

Transformer la visibilité en activité économique

De la notoriété à la conversion : les outils pour vendre

Le copywriting : écrire pour convaincre et vendre

Qu'est-ce que le copywriting ?

C'est l'art d'écrire des textes qui déclenchent une action chez le lecteur : cliquer, s'abonner, acheter. Sur les réseaux sociaux, chaque mot compte.

Ce que vous apprendrez

- Les formules de copywriting éprouvées (AIDA, PAS, FAB)
- Rédiger des accroches irrésistibles pour capter l'attention
- Structurer des captions qui créent de l'engagement
- Écrire des appels à l'action (CTA) efficaces
- Adapter son ton à chaque plateforme et chaque audience

Le tunnel de vente et les outils de conversion

La visibilité ne suffit pas : il faut un système pour transformer vos abonnés en clients. Le tunnel de vente structure le parcours complet, de la première impression jusqu'à l'acte d'achat.



Découverte

Le prospect vous découvre via vos contenus organiques ou une publicité ciblée.



Engagement

Il interagit avec votre contenu, s'abonne et entre dans votre écosystème de marque.



Conversion

Instagram Shopping, Calendly et vos pages de vente transforment l'intérêt en acte d'achat.



Fidélisation

Emails, offres exclusives et communauté engagée transforment vos clients en ambassadeurs.

Amplifier sa stratégie : influence et publicité

Une fois votre stratégie organique en place, des leviers payants et collaboratifs permettent de démultiplier votre portée et vos résultats.

Marketing d'influence

Identifier les bons partenaires, structurer des collaborations gagnant-gagnant et mesurer l'impact de chaque campagne d'influence.



Facebook & Instagram Ads

Créer et optimiser des campagnes publicitaires ciblées pour toucher précisément votre audience idéale et maximiser votre retour sur investissement.



Automatisation & vente

Instagram Shopping, Calendly et outils d'automatisation pour créer un système de vente qui fonctionne même quand vous dormez.

Un parcours structuré avec deux évaluations clés

Test intermédiaire

À mi-parcours, un test de consolidation permet de mesurer votre progression sur les fondations — identité, outils, Instagram — et d'identifier les points à renforcer avant d'aller plus loin.

Test final

En fin de formation, l'évaluation finale valide l'ensemble des compétences acquises : de la stratégie de contenu jusqu'à la conversion, vous repartez avec une certification de vos acquis.

- ✔ Ces deux temps d'évaluation ne sont pas de simples contrôles — ils sont des jalons de progression qui vous permettent d'aborder chaque nouvelle étape avec des bases solides et une confiance renforcée.

Une architecture complète de développement professionnel

Cette formation ne se contente pas d'enseigner des techniques isolées. Elle vous offre un **système cohérent et actionnable** dans lequel chaque brique s'emboîte pour former une stratégie durable.

Identité

Savoir qui vous êtes et comment vous différencier

Contenu

Créer avec régularité, qualité et intention

Plateformes

Maîtriser Instagram, LinkedIn et TikTok

Conversion

Transformer votre audience en revenus

Damalis

Tèl : 05 59 02 08 32

Mail : contact@damalis.fr

Prêt à passer à l'action ? **Votre activité professionnelle commence ici.**

